



PÉNSUM DE ESTUDIO:

Primer semestre

Educación Superior y Vida Universitaria
Inglés I
Lengua y Literatura
Matemática I
Módulo de Competitividad I. Economía Empresarial

Segundo semestre

Derecho Civil
Fundamentos de Economía
Inglés II
Matemática II
Módulo de Competitividad II. Matemática Básica Aplicada

Tercer semestre

Administración I
Contabilidad I
Inglés III
Matemática III
Módulo de Competitividad III. Artes Industriales Aplicadas

Cuarto semestre

Administración II
Contabilidad II
Derecho Laboral
Derecho Mercantil I
Inglés IV
Matemática Financiera
Módulo de Competitividad IV. Derecho Empresarial Básico

Quinto Semestre

Moral y Ética
Derecho Mercantil II
Inglés V
Mercadotecnia I
Módulo de Competitividad V. Comunicación

Sexto semestre

Administración Financiera
Derecho Administrativo
Estadística
Mercadotecnia II
Módulo de Competitividad VI. Economía e Informática (Servida en Inglés)

Séptimo semestre

Derecho Financiero y Bancario
Investigación y Proyectos I. Dominó
Mercadotecnia III
Módulo de Competitividad VII. Mercadeo Electrónico (Servida en Inglés)

Octavo semestre

Análisis e Interpretación de Estados Financieros
Contabilidad Social
Investigación y Proyectos II. Monografía
Mercadeo Agropecuario
Mercadotecnia IV
Tecnologías de la Información
Módulo de Competitividad VIII. Desarrollo Personal (Servida en Inglés)

Noveno semestre

Investigación y Proyectos III. Tesina
Módulo de Competitividad IX. Industrias (Servida en Inglés)
Plataformas Digitales y Electrónicas

Décimo semestre

Gestión de Calidad
Investigación y Proyectos IV. Tesis
Módulo de Competitividad X. Desarrollo Sostenible Familiar (Servida en Inglés)



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES

Licenciado en:

Mercadotecnia

Baccalaureatus in Artium (BA) en Mercadotecnia y Licenciado en Mercadotecnia