



PÉNSUM DE ESTUDIO:

Primer semestre

Educación Superior y Vida Universitaria
Inglés I
Lengua y Literatura
Matemática I
Módulo de Competitividad I. Economía
Empresarial

Segundo semestre

Arte y Creatividad
Fotografía Periodística
Inglés II
Módulo de Competitividad II. Matemática Básica
Aplicada
Publicidad y Propaganda

Tercer semestre

Administración
Inglés III
Legislación de la Comunicación Social
Módulo de Competitividad III. Artes Industriales
Aplicadas
Periodismo Audiovisual y Radiofónico
Historia de Guatemala

Cuarto semestre

Diseño Gráfico
Inglés IV
Módulo de Competitividad IV. Derecho
Empresarial Básico
Narrativa y Lenguaje Audiovisual
Comunicación Institucional y Relaciones
Públicas

Quinto semestre

Inglés V
Mercadotecnia
Módulo de Competitividad V. Comunicación
Moral y Ética
Investigación y Proyectos I. Dominó

Sexto semestre

Estadística
Modulación y Locución
Módulo de Competitividad VI. Economía e
Informática (Servida en Inglés)
Semiótica
Técnicas Periodísticas
Investigación y Proyectos II. Monografía

Séptimo semestre

Módulo de Competitividad VII. Mercadeo
Electrónico (Servida en Inglés)
Producción Multimedia y Diagramación Digital
Investigación y Proyectos III. Tesina

Octavo semestre

Estrategias de Comunicación
Módulo de Competitividad VIII. Desarrollo
Personal (Servida en Inglés)
Investigación y Proyectos IV. Tesis



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Licenciado en:

Ciencias de la Comunicación especializado(a) en Publicidad y Relaciones Públicas

Baccalaureatus in Artibus (BA) en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas y Licenciado(a) en Ciencias de la Comunicación especializado(a) en Publicidad y Relaciones Públicas